

Besucherinformation

Liebe Grüsse

6. März bis 4. September 2022

Die Pandemie greift in die Wahrnehmungen und Gewohnheiten der Gesellschaft ein. Wie können Museen experimentierfreudig mit den sich wandelnden Verhältnissen umgehen? Und was bedeuten die Veränderungen für das klassische Format der Ausstellung? *Liebe Grüsse* ist ein prozessartiges Gewebe, das lustvoll zwischen Veränderlichkeit und Überraschung, Spielfreude und Ausstellung mäandert. Und ganz nebenbei stellen sich subtile Fragen nach den Bewertungsmechanismen von Kunst.

13 zeitgenössische Kunstschaaffende, die im Museum Langmatt einmal ausgestellt haben, schicken liebe Grüsse in digitaler Form. Ausgedruckt und auf einen Träger aufgezogen, mischen sich die postkartengrossen Grüsse in der Gemäldegalerie mutig unter die Impressionisten der Sammlung. Alle drei Monate kommen weitere Grüsse hinzu, was zu fortlaufenden Veränderungen führt. Sie funkeln wie kleine Sterne am grossen Himmel der Meisterwerke. In der Regel sind sie nicht für bestimmte impressionistische Werke entstanden, sondern treten durch unsere Hängung auf unterschiedliche Weise in Dialoge mit ihnen. Die Auswahl der Kunstschaaffenden berücksichtigt verschiedene Generationen, Medien und künstlerische Ausdrucksweisen. Ein Wiedersehen mit Kunstschaaffenden, die in der Langmatt viel beachtete Einzelausstellungen hatten, wie z.B. Renée Levi oder Pipilotti Rist, oder die mit bemerkenswerten Arbeiten in Themenausstellungen vertreten waren, wie z.B. Julia Steiner oder Uwe Wittwer.

Auch das Publikum hat die Möglichkeit, der Langmatt liebe Grüsse zu schicken: Ausgewählte Publikumsgrüsse erweitern die Präsentation in der Galerie. Nähere Informationen finden Sie dort auf dem Schreibtisch. Wie die Grüsse der Kunstschaaffenden mischen sich auch die Publikumsgrüsse unerschrocken unter die Meisterwerke. Auf diese Weise zeigt sich *Liebe Grüsse* in mehrfacher Hinsicht als durchlässig: Die strikten Grenzen zwischen Kunst und Publikum lockern sich ebenso wie jene zwischen den impressionistischen Meisterwerken und den Grüssen der Gegenwartskunst, die als kleinformatige, unsignierte Digitaldrucke fast keinen Marktwert besitzen.

Somit erweist sich *Liebe Grüsse* nicht nur als heiteres Spiel, sondern auf den zweiten Blick auch als Hinterfragung von Wahrnehmungs- und Bewertungsgewohnheiten. Was macht den Wert eines Kunstwerks aus? Ist es der Marktwert, ist es seine kunsthistorische Bedeutung oder ergibt sich der Wert schlicht und einfach daraus, ob die Arbeit zu einem persönlich spricht? Die Coronajahre haben nicht nur unsere Alltagsgewohnheiten verändert, sondern geben uns auch die Möglichkeit, wacher und kritischer unsere Prägungen und Bewertungsmechanismen von Kunst zu hinterfragen. Das heisst nicht, dass plötzlich alles gleich wichtig wäre, doch Werte-Hierarchien und Deutungsmuster erhielten in jüngster Zeit weitere Risse. Es geht darum, ein neues, erweitertes Verständnis von Kunst und ihrer Bedeutung, ihres Einflusses auf uns zu entwickeln.

Liebe Grüsse ist in gewisser Weise aber auch eine «Black box»: Als Kurator*innen der Ausstellung wissen wir selbst nicht, auf welche Weise sie sich durch die Grüsse der Kunstschaaffenden und des Publikums verändern wird. Innerhalb eines festgelegten Settings gibt es Raum für Unvorhergesehenes.

Liebe Grüsse knüpft an die reichen Postkartenbestände der Familie Brown an: Die Kabinettausstellung *Schaufenster Archiv – Historische Postkartengrüsse* präsentiert zeitgleich im Obergeschoss eine eindrückliche Auswahl und vermittelt eine ganz andere, mittlerweile fast vergangene Form der Kommunikation.

Während der Laufzeit von *Liebe Grüsse* schicken folgende Kunstschaaffende mehrfach liebe Grüsse: Norbert Bisky (* 1970), Reto Boller (* 1966), Emmanuelle Castellan (* 1976), Klodin Erb (* 1963), Florian Germann (* 1978), Martin Jakob (* 1989), Renée Levi (* 1960), Pipilotti Rist (* 1962), Nele Stecher (* 1970), Julia Steiner (* 1982), Raphael Stucky (* 1989), Christian Vetter (* 1970) und Uwe Wittwer (* 1954).

LANGMATT

Museum Langmatt
Stiftung Langmatt Sidney und Jenny Brown
Römerstrasse 30
CH-5401 Baden

info@langmatt.ch
+41 (0)56 200 86 70
www.langmatt.ch