An die Medien

Baden, 3. Januar 2019

**Das dritte Erfolgsjahr am Stück**

**Erneut hervorragende Besucherzahlen im Museum Langmatt**

2018 haben das dritte Jahr in Folge rund doppelt so viele Personen das Museum Langmatt besucht wie die Jahre zuvor. Mit 13‘740 Besucher\*innen wurde fast das Ergebnis von 2017 erreicht, dem viertbesten in der Museumsgeschichte (13‘859), und das trotz Rekordsommer und rund 30 Veranstaltungen weniger. Somit erweist sich die öffentliche Ausstrahlung des Museums seit der Neuausrichtung vor drei Jahren als nachhaltig. Besonders glücklich ist das Museum über zahlreiches neues Publikum aus Nah und Fern. Markant gestiegen ist auch die Zahl der Medienberichte. Die internationalen Berichte haben sich gegenüber 2017 sogar verdoppelt. Dies belegt das Potential der Langmatt, die auch 2019 alle Register zieht: 5 Ausstellungen und 80 öffentliche Veranstaltungen bieten ein Feuerwerk für alle Generationen. Ein besonderes Highlight ist die Ausstellung „Sanatorium Langmatt – Ein Jungbrunnen“: Ab Mai verwandelt sich die Langmatt augenzwinkernd in ein Sanatorium auf Zeit, die Gemäldegalerie in eine Federballhalle. Es wird der gesunde Museumsschlaf bei den Impressionisten gepriesen, zur Abkühlung locken ein Kneippbad mit Barfussweg und manche Überraschung mehr.

Weitere Informationen:

Dr. Markus Stegmann, Direktor Museum Langmatt

Tel. direkt (Di-Fr): 056 200 86 71

Mail: stegmann@langmatt.ch